

Auteursinstructie XR Magazine

Deze auteursinstructie maakt duidelijk hoe u zich kunt aanmelden als auteur, wat voor soort content wij zoeken voor XR Magazine en welke eisen wij aan deze content stellen, hoe het publicatieproces in elkaar steekt en welke rechten en plichten auteurs hebben betreffende de content, waaronder auteursrecht en publicatierechten.

Inhoudsopgave:

1. Aanmelden als auteur
2. Content inzenden en publiceren
 - a. Artikelen
 - b. Columns
 - c. Blogs
3. Auteursrecht
4. Vragen en/of opmerkingen

1. Aanmelden als auteur

U kunt zich aanmelden als auteur door een auteursaccount aan te maken via de XR Magazine website: <http://www.xr-magazine.nl/user/register>. U ontvangt vervolgens een e-mail van de redactie met daarin de mededeling dat uw account is geactiveerd. U kunt daarna inloggen via de auteurslogin op: <http://www.xr-magazine.nl/auteurs>. Hierna kunt u direct artikelen, columns en blogs inzenden en publiceren.

U kunt ook een e-mail sturen naar redactie@xr-magazine.nl om op de mailinglist voor auteurs geplaatst te worden (indien u een auteursaccount aanmaakt wordt u hier automatisch op geplaatst). U krijgt dan periodiek een e-mail waarin de komende thema's van XR Magazine worden toegelicht en een oproep voor artikelen wordt gedaan.

Onderstaande gegevens worden gevraagd bij het aanmaken van een auteursaccount:

Gebruikersnaam

Geef een gebruikersnaam op. Let op: spaties zijn niet toegestaan; interpunctie is niet toegestaan behalve koppeltekens.

E-mailadres

E-mailadres van auteur

Naam

Voornaam + achternaam van auteur (zonder titulatuur)

Functie

Functie van auteur

Bedrijf/organisatie

Naam van bedrijf/organisatie waar u werkzaam bent

Website

Persoonlijke website of website van bedrijf/organisatie

Auteursomschrijving: max. 120 woorden

Hier kunt u een uitgebreidere auteursomschrijving geven waarin u bijvoorbeeld uw expertisegebieden, kennis en kunde kunt toelichten.

Foto: min. resolutie 85px bij 85px

Foto van auteur

2. Content inzenden en publiceren

Op XR Magazine kunt u artikelen (dit kunnen dus ook beschouwingen, interviews, praktijkcases betreffen), columns en blogs plaatsen. In deze auteursinstructie leggen we kort uit welke eisen en restricties wij stellen aan artikelen, columns en blogs en hoe u deze kunt publiceren.

a. Artikelen

Met een artikel kunt u uw kennis, kunde en ervaring overbrengen aan de lezers van XR Magazine. Een artikel kan o.a. een achtergrondartikel, best practice, stappenplan, beschouwing, reflectie, interview, boekrecensie, presentatie van onderzoeksresultaten etc. beslaan (puur opiniërende artikelen dient u als blog te plaatsen). Een artikel dient voorzien te zijn van een goede onderbouwing op basis van uw kennis, kunde en ervaring en/of theorie. Een artikel mag zowel praktisch als theoretisch van insteek zijn en kort of lang, zolang het maar een heldere structuur heeft, het taalgebruik begrijpelijk is en de inhoud relevant is voor de doelgroep van XR Magazine.

Hieronder wordt beschreven uit welke onderdelen een artikel dient te bestaan (titel, ondertitel, intro etc.). Per onderdeel van het artikel staat aangegeven wat wij verwachten en welke restricties gelden. Lees het onderstaande dus een keer goed door (ook de aandachtspunten) voordat u start met schrijven en probeert u zich hier zoveel mogelijk aan te conformeren.

Let op: Laat het artikel eerst lezen en reviewen door een collega (of meerdere collega's) alvorens u het artikel inzendt via de XR Magazine website.

Onderstaande gegevens worden gevraagd bij het aanmaken van een artikel:

Titel: 2-8 woorden

Titel van artikel. De titel van het artikel mag gerust luchtig en / of spraakmakend zijn. Het dient de lezer te triggeren om verder te lezen. De ondertitel kan eventueel nog gebruikt worden om de titel te verhelderen en / of toe te lichten.

Ondertitel: max. 65 tekens (incl. spaties)

Ondertitel van het artikel is optioneel. De ondertitel dient kort en krachtig de titel toe te lichten.

Intro: min. 300 - max. 600 tekens (incl. spaties)

Korte introductie van het artikel. De intro is bedoeld om de lezer een globaal beeld te geven van de strekking van het artikel en uit te nodigen verder te lezen. De intro van het artikel mag dus ook gerust luchtig en / of spraakmakend zijn. Het dient de lezer te triggeren en het onderwerp / vraagstuk van het artikel kenbaar te maken.

Aandachtspunt: Zorg ervoor dat u in de intro geen valse verwachtingen wekt bij de lezer. Indien u aangeeft een bepaald(e) thema, vraag, probleem of oplossing te behandelen, zorg er dan ook voor dat dit in het artikel voldoende aan bod komt.

Aandachtspunt: De intro is *geen* inleiding. U dient dus in de eerste paragraaf van het artikel nog een uitgebreidere toelichting te geven op hetgeen (welke vragen, problemen, oplossingen) u gaat behandelen.

Bodytekst: 600-2400 woorden

De maximale lengte van een artikel bedraagt 2400 woorden. Een kleine overschrijding hiervan is niet erg, maar wanneer het artikel hier ruim over heen gaat kunt u er het beste twee of meer artikelen van maken, die wel op zichzelf kunnen staan. Artikelen met meer dan 2400 woorden worden wel op de website geplaatst, maar komen alleen bij uitzondering in aanmerking voor opname in het e-magazine.

Let op:

- Het artikel dient een duidelijke inleiding, middenstuk en conclusie/afsluiting te hebben. Zorg voor een heldere indeling in paragrafen en alinea's.
- Gebruik voldoende tussenkoppen. (Paragrafen hebben alleen een kop - geen nummering dus).

- Gebruik zoveel mogelijk Nederlandstalige begrippen (en hanteer een consistente schrijfwijze van deze begrippen). Wanneer u toch besluit om Engelstalige begrippen te hanteren dan deze graag cursief maken.
- Zorg voor een gedegen onderbouwing en argumentatie op basis van uw kennis, kunde en ervaring en/of theorie. Geef ook duidelijk aan of uitspraken, beschrijvingen, onderbouwingen gebaseerd zijn op uw eigen praktijkervaring, theorie/onderzoeksresultaten (incl. bronvermelding) of dat het uw mening betreft. Zorg ervoor dat alle claims waargemaakt worden en probeer alle noodzakelijke aspecten te belichten. Indien u hier in onvoldoende mate gehoor aangeeft is de kans groot dat naast de redactie ook de lezers u hierop aan zullen spreken.
- Vermijd lange zinnen.
- Maak veelvuldig gebruik van checklisten, stappenplannen en voorbeelden.
- Zorg ervoor dat de inhoud van uw artikel ongekleurd (niet-commercieel) is. De lezer is niet gebaat bij artikelen waarin overduidelijk een commerciële boodschap is verwerkt en de lezers zullen u hierop aanspreken.
- **Zorg ervoor dat uw artikel toegevoegde waarde heeft t.o.v. wat er al geschreven is over het desbetreffende onderwerp. De lezer moet (nieuwe) bruikbare kennis of inzichten hebben opgedaan na het lezen van uw artikel.**

Belangrijkste aandachtspunten bij het schrijven van een artikel:

Aandachtspunt: Geef in de eerste paragraaf van het artikel een toelichting op de thematiek/problematiek (wellicht doormiddel van het benoemen van een actualiteit) en geef een uitgebreidere toelichting op hetgeen (welke vragen, problemen, oplossingen) u gaat behandelen. Geef duidelijk de context aan waarbinnen hetgeen wat u gaat behandelen in het artikel geldig is en geef korte definities / omschrijvingen voor de belangrijkste begrippen die in het artikel gebruikt worden.

Aandachtspunt: De conclusie/afsluiting dient de belangrijkste conclusies en aanbevelingen te bevatten en geeft een blik op/in de toekomst. Geef de lezer nog iets mee om over na te denken of een aanleiding tot discussie.

Aandachtspunt: Een artikel goed structureren is lastig. Enkele handvatten zijn: Houd een verhaallijn vast, plaats gedetailleerde uitweidingen en zijsprongen in aparte kaders. Als u een praktijkartikel schrijft en u wilt toch theorie tonen, dan is een kader een goede oplossing.

Aandachtspunt: Laat de praktijk spreken. Praktijkcases zijn artikelen die een praktijksituatie of een doorlopend proces met alle afwegingen die daarbij horen beschrijven. Hierbij kan een groot aantal onderwerpen de revue passeren. De lezer trekt zelf conclusies door een vergelijking met zijn eigen situatie te maken. Probeer in uw artikel een case centraal te stellen, of illustreer uw betoog met ervaringen uit de praktijk. Tip: Zorg voor aansluiting op de mindset van de praktijkman of -vrouw. Dit soort artikelen spreekt de lezer veel meer aan dan artikelen die theoretisch en/of conceptueel van aard zijn.

Aandachtspunt: Wees concreet. Noem situaties of bespreek ervaringen. Probeer uzelf te verplaatsen in de positie van de lezer. U bent zelf ook lezer van andere artikelen. Wanneer bent u tevreden over een artikel dat u zojuist hebt gelezen? Omdat de doelgroep spaarzaam met de tijd omgaat, is het van groot belang dat u deze goed bedient. Vaak zoekt men antwoorden of handreikingen voor problemen of wil men voldoende argumenten in handen krijgen om een gefundeerde beslissing te kunnen nemen.

Aandachtspunt: Vermijd al te veel abstracties en open deuren. Veel schrijvers hebben daar moeite mee, omdat zij niet 'met de billen bloot' willen. U kunt beter duidelijk stelling nemen. Geef indien nodig aan of u over zaken twijfelt. De lezer is mans genoeg om zijn eigen oordeel te vellen en zal u niet aanvallen zolang u duidelijk uw gedachtegang weergeeft.

Kaders

Optioneel kunnen er stukken tekst in een kader opgenomen worden. Een kader dient altijd voorzien te worden van een titel. Indien stukken tekst in een kader geplaatst dienen te worden dan plaats u de tekst '(start kader)' aan het begin van het kader en de tekst '(einde kader)' aan het einde van de kader. Het is toegestaan om afbeeldingen/figuren te plaatsen binnen een kader.

Afbeeldingen / figuren

Wij bevelen het gebruik van figuren (lees: afbeeldingen) in artikelen zeker aan. Afbeeldingen / figuren kunt u los bijvoegen in wijzigbaar en niet-wijzigbaar formaat. In de bodytekst kunt u aangeven waar het figuur geplaatst dient te worden door middel van het plaatsen van de tekst '(figuur 1 hier invoegen)' etc.

Let op:

- Elk figuur dient voorzien te zijn van een nummer en duidelijke titel (verwijs in de tekst ook altijd naar een figuurnummer).
- Figuren (afbeeldingen) dienen rechtenvrij te zijn.

Aandachtspunt: Verwijs in het artikel altijd naar een figuur + nummer en niet naar 'bovenstaande afbeelding' of 'het figuur aan de rechterkant'. In de opmaak van het XR Magazine kan de figuur namelijk op een andere plek staan. Verwijs dus gewoon naar bijvoorbeeld 'figuur 1'.

Aandachtspunt: Wanneer u verwijst naar een figuur in het artikel, geef dan ook altijd een korte uitleg / toelichting op hetgeen wat te zien is in het figuur. Dit helpt de lezer om de figuur beter te begrijpen.

Tabellen

Wanneer uw artikel één of meerdere (complexe) tabellen bevat, kunt u deze los bijvoegen in Excel, Word of ander gangbaar formaat. In de bodytekst kunt u aangeven waar de tabel geplaatst dient te worden door middel van het plaatsen van de tekst '(tabel 1 hier invoegen)' etc.

Referenties

Geef geraadpleegde bronnen, referenties en literatuurverwijzingen op. Voorzie elke referentie van een nummer. In het artikel kunt u verwijzen naar een referentie door het betreffende nummer tussen blokhaakjes te plaatsen (Voorbeeld: [1]).

Links

Geef eventueel een aantal links op waar de bezoeker meer kan lezen over het onderwerp van uw artikel.

Voetnoten

Voetnoten graag voorzien van letter tussen blokhaakjes (Voorbeeld: [a]) en aan het einde van het artikel plaatsen. In de tekst van het artikel kunt u verwijzen naar een voetnoot door op de betreffende plek blokhaakjes te plaatsen met daarbinnen de betreffende letter.

Meerdere auteurs?

Wanneer het artikel door meerdere auteurs geschreven wordt dient iedere auteur een auteursaccount aan te maken. Let wel op: de auteur die het artikel aanmaakt blijft eigenaar van het artikel en is de enige auteur die het artikel kan wijzigen. De co-auteurs kunnen door de eigenaar worden toegevoegd.

Het publiceren van een artikel via de XR Magazine website verloopt als volgt:

1. Wanneer u bent ingelogd op de XR Magazine website krijgt u de mogelijkheid om via een invoerformulier een nieuw artikel aan te maken. Wanneer u het invoerformulier volledig heeft ingevuld, klikt u op 'Verstuur'.
2. De redactie van XR Magazine controleert eerst of uw inzending van voldoende niveau is om in het redactieproces te worden opgenomen. Hierbij wordt gecontroleerd of de inhoud en structuur van uw artikel voldoet aan de eisen en restricties die de redactie stelt aan artikelen, of het taalkundig gezien voldoende in orde is en het geen sluikreclame bevat. Het is dus raadzaam om eerst deze auteursinstructies te lezen alvorens u uw artikel inzendt. Indien uw artikel in onvoldoende mate aan onze eisen voldoet wordt u binnen 3 werkdagen hiervan op de hoogte gesteld.
3. Indien uw artikel wordt geaccepteerd zal de redactie van XR Magazine het artikel nogmaals kritisch doorlezen en u (indien nodig) voorzien van opmerkingen en verbeteringsuggesties. *Let op: U blijft zelf verantwoordelijk voor de inhoudelijke kant van uw artikel. De redactie gaat er vanuit dat de auteur vanuit zijn kennis, kunde en ervaring met het onderwerp zeker is van hetgeen wat hij of zij opschrijft. De redactie geeft in principe dus geen waardeoordeel over hetgeen wat u beweert*

of beschrijft in uw artikel. De redactie helpt voornamelijk om het artikel meer volledig en beter leesbaar voor de lezer te krijgen. Nadat u de evt. opmerkingen heeft behandeld, zal er nog eenmaal een kleine taalkundige correctie plaatsvinden alvorens uw artikel wordt gepubliceerd op de website.

4. Wanneer de redactie besluit om uw artikel op te nemen in het e-magazine zal de redactie u hiervan op de hoogte stellen.

Bij problemen / vragen omtrent het plaatsen van uw artikel kunt u altijd contact opnemen via redactie@xr-magazine.nl.

b. Columns

In een column kunt u op uitdagende en scherpzinnige wijze uw mening of visie uiten betreffende een actualiteit, aspect of recente ontwikkeling binnen de thema's (en onderwerpen) waar XR Magazine aandacht aan besteedt. Een column heeft een maximale lengte van 500 woorden.

Let op: De redactie sluit alle aansprakelijkheid uit voor rechtstreeks of indirect geleden schade door gebruikers of derden, in welke vorm dan ook, die voortvloeit uit of in enig opzicht verband houdt met het gebruik of de inhoud van uw bijdrage. Kortom: u bent zelf verantwoordelijk voor de inhoud van uw bijdrage. Door het versturen van uw bijdrage geeft u te kennen hiervan op de hoogte te zijn en gaat u hiermee akkoord.

Het publiceren van een column via de XR Magazine website verloopt als volgt:

1. Wanneer u bent ingelogd op de XR Magazine website krijgt u de mogelijkheid om via een invoerformulier een nieuwe column aan te maken. Wanneer u het invoerformulier volledig heeft ingevuld, klikt u op 'Verstuur'.
2. Voordat uw column wordt gepubliceerd controleert de redactie eerst of uw bijdrage geschikt is voor XR Magazine en worden eventuele kleine spelfouten en oneffenheden in de opmaak gecorrigeerd. Indien uw column in onvoldoende mate aan onze eisen voldoet wordt u binnen 3 werkdagen hiervan op de hoogte gesteld. Wanneer uw column voldoet aan onze eisen zal deze gepubliceerd worden op de website en wordt u hiervan via e-mail op de hoogte gesteld.
3. Wanneer de redactie besluit om uw column op te nemen in het e-magazine zal de redactie u hiervan op de hoogte stellen.

Bij problemen / vragen omtrent het plaatsen van uw column kunt u altijd contact opnemen via redactie@xr-magazine.nl.

c. Blogs

Een blog is een laagdrempelige manier om kennis, ideeën en ervaringen uit te wisselen met de lezers van XR Magazine. Een blog is 'free format', wat wil zeggen dat wij geen eisen stellen aan het aantal woorden en de schrijfstijl en we u qua inhoud alle vrijheid bieden. De enige restrictie die van toepassing is: blogs waarin commerciële uitingen zijn verwerkt kunnen verwijderd worden door de redactie van XR Magazine. Ook blogs waarin commerciële productoplossingen en/of diensten worden gepresenteerd kunnen verwijderd worden. U kunt blogs direct publiceren op de XR Magazine website, zonder tussenkomst van de redactie.

Let op: De redactie sluit alle aansprakelijkheid uit voor rechtstreeks of indirect geleden schade door gebruikers of derden, in welke vorm dan ook, die voortvloeit uit of in enig opzicht verband houdt met het gebruik of de inhoud van uw bijdrage. Kortom: u bent zelf verantwoordelijk voor de inhoud van uw bijdrage. Door het versturen van uw bijdrage geeft u te kennen hiervan op de hoogte te zijn en gaat u hiermee akkoord. De redactie behoudt zich altijd het recht, om welke reden dan ook, bijdragen te verwijderen en/of te weigeren.

Het publiceren van een blog via de XR Magazine website verloopt als volgt:

1. Wanneer u bent ingelogd op de XR Magazine website krijgt u de mogelijkheid om via een invoerformulier een nieuw blog-item aan te maken. Wanneer u het invoerformulier volledig heeft ingevuld, klikt u op 'Verstuur' en is uw blog direct zichtbaar op de website.
2. Zoals eerder vermeld behoudt de redactie zich het recht om een blog-item na publicatie te verwijderen indien deze in strijd is met de algemene richtlijnen van XR Magazine. Ook behoudt de redactie het recht om kleine oneffenheden in de opmaak van uw blog door te voeren.

Bij problemen / vragen omtrent het plaatsen van uw blog kunt u altijd contact opnemen via redactie@xr-magazine.nl.

3. Auteursrecht

XR Magazine verstrekt een elektronische afdruk van gepubliceerde artikelen in Adobe Portable Document Format. De afnemer is gerechtigd een dergelijk PDF-bestand te gebruiken voor de volgende doeleinden:

- Promotieel versturen aan relaties
- Intern gebruik
- Publicatie op uw website

Voorwaarden:

- Publicatie van de PDF mag de exploitatie van XR Magazine niet schaden.
- Het copyright dient duidelijk vermeld te zijn.

Auteurs van content voor XR Magazine verlenen de uitgever - Paauwe Group BV - een licentie op het auteursrecht voor publicatie van het artikel op de website, in het e-magazine en voor hergebruik in andere publicaties van de uitgever.

Wij verzoeken u slechts om een licentie en niet om overdracht van het auteursrecht. Het eigendom op het auteursrecht en het intellectueel eigendom blijft bij u. Voor publicatie op de website en het e-magazine geldt geen vergoeding.

U verklaart over het auteursrecht ten aanzien van voornoemd artikel, inclusief eventuele illustraties, te kunnen beschikken. U verklaart:

- dat dit artikel op generlei wijze inbreuk maakt op de rechten van derden;
- dat u de uitgever vrijwaart tegen alle aanspraken van derden.

4. Vragen en/of opmerkingen?

Voor vragen en/of opmerkingen kunt u contact opnemen met de redactie via: redactie@xr-magazine.nl.