

Instructie voor aanleveren visualisatie voor de Posterpagina voor XR Magazine

Voor het aanleveren van een visualisatie (cartoon, collage, model, tekening, etc.) voor de posterpagina in XR Magazine gelden onderstaande instructies / eisen:

Technische naam

De technische naam voor de posterpagina dient het soort visualisatie duidelijk te maken (bijv. enterprise architecture blueprint, roadmap, domeinenmodel etc.) en het onderwerp (bijv. ICT-infrastructuur, Multi Channel Management strategie, Het elektronisch patiëntendossier vanaf 2014). De technische naam wordt de titel van de posterpagina.

Voorbeelden van goede technische namen:

- Enterprise Architecture Blueprint - My Bank Corporation
- Principetekening - Eenvoud in de ICT
- ICT-infrastructuur domeinenmodel

Wervende titel

Pakkende titel van de poster. Voorbeelden van goede titels zijn:

- Het elektronisch patiëntendossier vanaf 2014
- Gemeentelijke e-diensten innovatie - Op weg naar een unieke zelfstandige gemeente met optimale e-dienstverlening en met maximaal gewenste samenwerking

Inleiding

Korte inleiding (ongeveer 50 woorden / 300 tekens inclusief spaties) waarin het vraagstuk en context waarvoor de poster gemaakt op attractieve wijze kenbaar wordt gemaakt.

Bodytekst

De bodytekst dient in het kort de volgende vragen te beantwoorden (ongeveer 200 woorden):

- Door wie is de poster gemaakt?
- Voor wie is de poster gemaakt / of door wie is de poster te gebruiken?
- Hoe is de poster opgebouwd?
- Wat is er te zien op de poster?
- Welk vraagstuk / oplossing wordt geadresseerd en op welke wijze geeft de poster inzicht in dit vraagstuk / oplossing?

Poster

De poster dient minstens op A4-formaat in .pdf formaat aangeleverd te worden. De poster zal op de website als aparte download beschikbaar worden gemaakt. In dit te downloaden .pdf bestand dient het

merendeel van de content leesbaar te zijn. De leesbaarheid zal in overleg met de redactie van XR Magazine bepaald worden.

Indien het een poster betreft die gemaakt is voor een klant of waar gevoelige gegevens op staan dan dient eerst toestemming gevraagd te worden aan deze klant voor publicatie. De redactie van XR Magazine gaat er vanuit dat deze toestemming verkregen is alvorens men deze aanbiedt aan XR Magazine. Indien er gevoelige gegevens op de poster aanwezig zijn dan is het raadzaam de poster te anonimiseren en meer generiek te maken.

Auteursomschrijving

Lever ook een korte auteursomschrijving mee met daarin uw naam, functie en naam van het bedrijf waarvoor u momenteel werkzaam bent. Tevens dient u een foto van uzelf aan te leveren.

Uw inzending kunt u sturen naar redactie@xr-magazine.nl. De redactie zal vervolgens contact met u opnemen. Posters kunnen te allen tijde ingezonden en gepubliceerd worden op de XR website. In overleg kan de poster tevens in het magazine geplaatst worden.